



ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ЭМЗ»

Компания "Vitaldrive Ltd", ОАО "Ярославский электромеханический завод",
ООО "Ярославский электромеханический завод", ООО "ЭМЗБЫТ"

Россия
150029, г. Ярославль,
Промзона,
ул.Декабристов, д.14
телефон: 32-60-15
телефакс: 32-61-14
E-mail: emzlv@yareoslavl.ru

ДН>?DK ДНJИHJ:LB<GHC WLBDB
o h e ^ b g] h \ h c d h k M Z B A b

Корпоративное поведение сотрудников компании является составной частью корпоративной культуры, представляющей систему материальных и культурных ценностей, которые присущи компании. В соответствии с положениями корпоративной культуры, сложившейся и принятой в холдинговой компании «ЭМЗ» вытекают следующие принципы деловой этики сотрудников компании.

I. H ; S : Y Q : K L V

1. Основной принцип, которым должен руководствоваться любой работник компании, независимо от его должности, места работы и выполняемых служебных функций, - уважение к личности работника. Взаимное соблюдение принципа уважения личности обязательно в равной мере как для должностных лиц компании в отношении работников, так и для работников в отношении должностных лиц и всех других лиц персонала компании.
2. Должностные лица компании обеспечивают всем работникам равные возможности для проявления своей личности в процессе трудовой деятельности.
3. Сотрудники компании лояльны по отношению к руководству и всегда открыты для делового сотрудничества.
4. Настоящий Кодекс не подменяет другие действующие руководящие документы компании.

II. K H L J M > G B D B D H F I : G B V

5. < k _ k h l j m ^ g b d b h [y a Z g u \ i j h p _ k k _ l j m ^ h \ h c ^ _ y l _ e v g h k l b
- 5.1 Исходить из заботы об общих интересах компании и общности (единства) всего персонала компании;
 - 5.2. Уступать приоритетам общих деловых целей по отношению к личным профессиональным интересам;
 - 5.3. Сознательно поддерживать трудовую дисциплину в компании;
 - 5.4. Проявлять профессиональную честность;
 - 5.5. Проявлять профессиональную и общечеловеческую надежность;
 - 5.6. Корректно относиться к ошибкам своих коллег;
 - 5.7. Проявлять инновационный подход к выполнению своих деловых функций;
 - 5.8. Проявлять деловой оптимизм и жизнелюбие;

- 5.9. Нести персональную ответственность за свои служебные действия;
- 5.10. Давать самокритичную оценку своей профессиональной компетенции;
- 5.11. Вести постоянную работу над собой по повышению своего профессионального и интеллектуального уровня;
- 5.12. Всемерно поддерживать корпоративную культуру и корпоративные ценности;
- 5.13. Вести себя корректно, достойно, не допуская отклонений от признанных норм делового общения, принятых в компании.

III. F ? G ? > @ F ? G L D H F I : G B V

Президент компании должен являться примером делового сотрудничества и соблюдения этических норм поведения.

6. < h [e Z k l b f _ ` e b q g h k l g u o h l g h r _ g b c ^ h e ` g h k l g u _ e b p Z d h f i Z g b

- 6.1. Разъяснять и добиваться понимания сотрудниками целей и текущих задач стоящих перед компанией;
- 6.2. Вносить свой вклад в достижение поставленных целей и решения задач;
- 6.3. Постоянно искать и совершенствовать методы и формы организации труда, обеспечивающие оптимальное взаимодействие сотрудников компании;
- 6.4. Способствовать формированию в коллективе духа единства и удовлетворенности от работы;
- 6.5. Способствовать созданию в коллективе атмосферы открытости и деловитости;
- 6.6. Всячески поощрять рационализацию и новаторство, направленное на улучшение продукции и совершенствование системы управления бизнесом;
- 6.7. Предоставлять подчиненному сотруднику большую самостоятельность в сфере полномочий;
- 6.8. Проявлять свою профессиональную честность;
- 6.9. Проявлять обязательность своим решениям и данному слову;
- 6.10. Проявлять конструктивизм в работе с персоналом;
- 6.11. Быть тактичным по отношению к коллегам и подчиненным;
- 6.12. Уважать частную (личную) жизнь своих работников, не допуская какого-либо вмешательства в нее.
- 6.13. Должностному лицу запрещаются по отношению к персоналу компании следующие действия:
любые формы дискриминации работников, начиная от подбора кадров, продвижения по службе и кончая высвобождением персонала;
любые виды протекционизма, привилегий и льгот отдельным работникам.

7. < h[eZklb dhjihjZlb\guo hlghr_gbc ^he`ghk!gu_ ebpZ h[yaZgu

7.1. Требовать от всех работников того, чтобы они руководствовались в процессе своей трудовой деятельности самыми высокими нормами делового общения:

поддерживали деловую репутацию и имидж компании в деловых кругах;

во взаимоотношениях с работниками других предприятий и организаций, в том числе при заключении и исполнении договоров, действовать честно, этично и справедливо;

избегать любых действий, которые могли бы быть расценены либо истолкованы как протекция или иная мера, обеспечивающая преимущества или льготы для отдельного предприятия или организации или их работников;

обеспечивали конфиденциальность полученной информации, никогда не использовали эту информацию для целей личной выгоды либо в интересах третьих лиц;

7.2. Никогда не вступать ни прямо, ни косвенно в коммерческие отношения с третьими лицами, если это может привести к ущемлению коммерческих интересов компании или нанести ущерб ее деловой репутации или имиджу;

7.3. Действовать на основе доверия стратегии и тактике, проводимой компанией, а также принимаемых администрацией решений.

8. < h[eZklb khpbZevgh h[s_kl_gguo hlghr_gbc jZ[hlgbdb dhfiZ

8.1. В нерабочее время

проявлять этичность по отношению к членам семьи;

проявлять этичность в общественных местах.

8.2. В рабочее время

не допускать совершения каких-либо коммерческих действий, которые прямо или косвенно могут нанести ущерб экономическим интересам компании;

не допускать действий, выражающихся в конкуренции с компанией, либо иных действий, ведущих к получению работником компании или членами его семьи каких-либо выгод от использования служебного положения работника в компании, включая использование полученной конфиденциальной информации.

IV. DEB?GLU DHFI:GBB

9. DhfiZgby b khlijm^gbdb bk dj_gg_ qlyl k\hbo DEB?GLH< b ke_

Клиент – это жизнь компании.

Клиент задает уровень технического развития.

Клиент определяет уровень делового сотрудничества.

Клиент предполагает уважительное отношение к своим экономическим интересам.

Именно клиент выступает в качестве эксперта профессиональной и морально-психологической подготовленности персонала компании.

V. > ? C K L < B Y K H L J M > G B D H K L < ? G G H

G ? I J B ? F E ? F U ? < D H F I : G B B

10. G Z k l h y s b c d h ^ _ d k i j _ ^ m k f l Z l j k b \ Z ^ m x s b _ ^ _ c k l \ b y k h l j m ^ g b d h \ g _ i j b _ f e b f u ^ e y d h f i Z g b b b j Z k k f Z l j b \ Z x l k y d Z d : g Z g h k y s b _ _ c r

личностные действия сотрудников, наносящие ущерб морально-психологической обстановке в компании;

личностные действия, наносящие материальный ущерб компании;

личностные действия, наносящие ущерб коммерческим интересам компании;

действия, связанные с разглашением служебной информации и коммерческой тайны;

распространение недоброжелательной информации о сотрудниках компании;

действия, вызванные недоброжелательным восприятием успеха сотрудников;

действия сотрудников связанные с нарушением общепринятых этических норм поведения в обществе.

ISO 9001:2000

